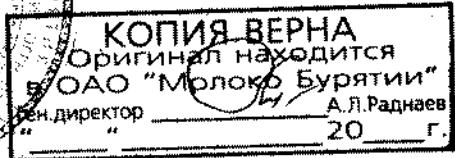
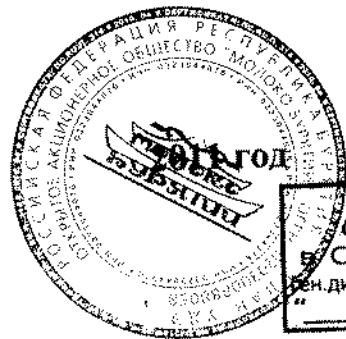


УТВЕРЖДЁН
решением Совета директоров
ОАО «Молоко Бурятии»
(Протокол «б/н от 1 марта 2011г.)
Председатель Совета директоров


/Ю.И. Тармаев/

**Годовой отчёт
открытого акционерного общества
«Молоко Бурятии»
за 2010 год**



2010 год – очень важный для нашего предприятия - юбилейный год. К 55-летнему юбилею ОАО «Молоко Бурятии» сменило не только торговую марку, но и производственные помещения, и административный корпус радуют глаз современным ремонтом.

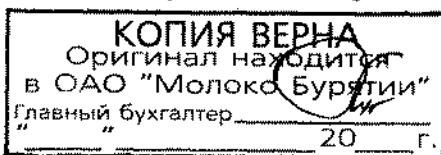
В марте 2010 года ОАО «Молоко Бурятии» вступило в Российский Молочный Союз. Налажены контакты со всеми молочными заводами России, предприятие может получать информацию по новейшим технологиям производства молочной продукции, закваскам, упаковке и т.д.

В отчетном году проведена большая работа по реконструкции предприятия – во всех производственных помещениях и административном корпусе были установлены стеклопакеты, полностью заменена кровля в производственном корпусе. На отдельных участках смонтирована приточно-вытяжная вентиляция.

Продолжена работа по техническому перевооружению предприятия – весной 2010 года были закуплены современные автоматы АО 111-03 для фасовки жидких пищевых продуктов в пленку.

В мае 2010 года ОАО «Молоко» сменило название и торговую марку на ОАО «Молоко Бурятии», что позволило нашей продукцией быть более узнаваемой на полках магазинов г. Улан-Удэ и г. Читы.

В 2010 году ОАО «Молоко Бурятии» отметило 55-летний юбилей. Предприятие выпускает более 40 наименований экологически чистой продукции. Именно выпуск экологически чистых и здоровых продуктов является главным приоритетом завода. Для сравнения: завозная продукция, благодаря консервантам, может лежать на прилавках 20-30 суток. В то время как срок годности продукции без добавок, как, например, «Молоко Бурятии», - всего 3-5 суток. Именно поэтому поставки продукции в магазины города и республики осуществляются ежедневно. Так что покупатель всегда может быть уверен в выборе свежей, вкусной и здоровой продукции.



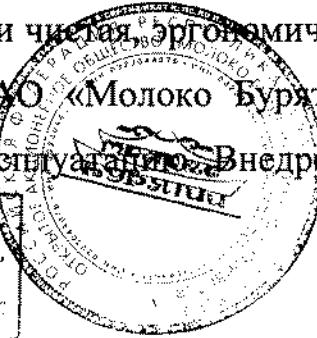
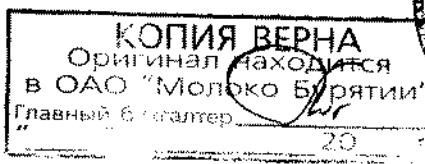
В конце 2010 года начата работа по монтажу нового современного участка по мойке тары, также на предприятии ведется реконструкция системы трубопровода. Заменены трубы на подаче холодной, ледяной воды, на подаче пара. Демонтируются неиспользуемые элементы трубопровода. Реконструкцию системы трубопровода планируется закончить к марта 2011 года.

В отчетном году ОАО «Молоко Бурятия» продолжило участие в мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда при поддержке центра занятости населения г. Улан-Удэ. Были организованы рабочие места для несовершеннолетних. По программе стажировки выпускников в целях приобретения практического опыта, более 10 молодых выпускников прошли стажировку на предприятии, из которых трое остались работать на постоянной основе.

В настоящее время планируется по приобретение спецавтотранспорта.

Закупка спецавтотранспорта позволит охватить до сих пор незадействованные районы Республики Бурятия, что благотворно скажется на материальном благополучии сельского населения этих районов, создаст дополнительные рабочие места, как в районах - на пунктах приема молока, так и на самом предприятии ОАО «Молоко Бурятия»

Сегодня финансовое состояние предприятия не позволяет в запланированные сроки самостоятельно реализовать данный проект, а ситуация в агропромышленном комплексе созрела для ускоренного технического перевооружения существующих мощностей по переработке молока. Наше предприятие тоже не стоит на месте: в ноябре 2010 года была закуплена новая современная автоматическая линия розлива ELI для фасовки жидких пищевых продуктов в упаковку Ecolean. Упаковка Ecolean (кувшинчики с молоком) – современная, экологически чистая, эргономичная, более удобная для нашего покупателя. Сейчас ОАО «Молоко Бурятия» приступает к вводу автоматической линии ELI в эксплуатацию. Внедрение



данной автоматической линии розлива и упаковки Ecolean приведет к увеличению объемов продаж и, как следствие, увеличится потребность в сырье. На сегодняшний день, сельхозпроизводители не могут полностью обеспечить предприятие сырьем, поэтому сбор молока от частных подворий позволяет предприятию получать качественное, натуральное сырье. Для увеличения доли молока, собранного от частных подворий, необходимо расширить парк спецавтотранспорта. Закупить новые молоковозы. Планируется приобрести автоцистерны для перевозки молока из нержавеющей стали на базе ГАЗ - 3309.

Также растущий спрос на продукцию ОАО «Молоко Бурятии» и планируемое увеличение объемов продаж, ставит перед предприятием задачу по увеличению числа автомобилей, занятых доставкой готовой продукции. Планируется приобрести 5 новых современных автомобилей – изотермических автофургонов на базе ГАЗ – 3309. Приобретение данных автофургонов позволит предприятию увеличить количество доставок свежего молока и молочной продукции, за счет увеличения вместимости автофургонов, а также сократить расходы на доставку готовой продукции.

